

大拇哥产业学院数字媒体应用技术专业人才培养方案

专业代码：610210

适用年级：2019 级

专业负责人：陈晓斌

制订时间：2019 年 7 月 10 日

系专业（群）建设指导委员会审定：_____

系主任审批：_____

学院教学指导委员会：_____

学院院长审批：_____

审批时间：2019 年 月 日

目录

第一部分 专业人才标准与要求.....	3
一、专业基本信息.....	3
二、人才培养目标及规格.....	3
三、职业面向及就业岗位.....	5
四、培养模式.....	5
五、专业课程体系设计.....	5
六、课程描述.....	6
七、毕业资格与要求.....	13
八、培养进程.....	14
第二部分 人才培养实施与保障.....	错误！未定义书签。
一、专业建设委员会.....	错误！未定义书签。
二、师资队伍.....	错误！未定义书签。
三、教学条件.....	错误！未定义书签。
四、教学运行.....	错误！未定义书签。
五、制度保障.....	错误！未定义书签。
第三部分 专业调研报告.....	错误！未定义书签。
一、调研内容.....	错误！未定义书签。
二、调研对象.....	错误！未定义书签。
三、调研方式.....	错误！未定义书签。
四、调研数据.....	错误！未定义书签。
五、专业建设调研数据的分析.....	错误！未定义书签。
六、以调研结果为依据，开展培养计划和教育教学的改革.....	错误！未定义书签。
七、结论.....	错误！未定义书签。

第一部分 专业人才标准与要求

一、专业基本信息

专业代码：610210

专业名称：数字媒体应用技术

教育类型：全日制

学历层次：普通高等职业教育（大专学历）

基本学制：三年

招生对象：普通高职毕业生、中等职业学校毕业生或其他

二、人才培养目标及规格

（一）教育目标

本专业面向数字媒体产业（行业）技术技能型人才需求，养成学生独立思考能力奠定终身学习基础，培养学生创新创业精神、团队合作精神与职业伦理态度，使之具备国际化视野并自觉践行社会主义核心价值观，培养学生掌握数字媒体领域的项目知识与技术并能够解决数字媒体领域项目实践的相关问题，能够胜任并从事摄影摄像、影视后期剪辑、影视特效、栏目包装等岗位工作。

（二）学生核心能力

根据本专业教育目标（人才培养目标），本专业学生应具备的核心能力包括：

核心能力 1：让学生了解并增强对数码摄影、摄影艺术、数码摄影摄像美学的认识；并掌握数码摄影、摄像的技术及理论知识，具备拍摄短片的实践能力。

核心能力 2：掌握多媒体软件制作的一般流程及技能，能够使用相关影视制作软件进行动画制作、后期调整、视频合成影视作品，重点培养影视动画制作与鉴赏能力。

核心能力 3：掌握移动端 APP 界面设计的方法与规范，及 APP 的制作流程；并掌握 APP 的交互设计，能独立运用相关制作工具完成移动端 APP 的原型设计、高保真原型设计、界面设计等技能。

核心能力 4：能够了解并掌握栏目包装的原则、形式和要素；并能运用所

学知识，为客户进行合适的包装设计。

核心能力 5：掌握数字音频、视频的采集、编辑和输出能力，并综合运用剪辑及调色相关软件进行音频视频剪辑、合成及特效制作等后期制作能力

核心能力 6：掌握各类网站的设计技能和制作流程，包括企业网站设计、电商网站设计、H5 网站设计等；并能熟练运用相关网页制作软件进行网页界面设计、网页切片输出，重点培养网页设计的实战能力。

核心能力 7：掌握 VR 系统中人机交互的特点 其中包括三维空间定位装置、语言理解、视觉跟踪、头部跟踪和姿势识别等。

表 1 数字媒体专业教育目标与核心能力对应表

教育目标	核心能力	
数字媒体应用技术专业主要培养德、智、体全面发展，具有正确世界观和人生观、良好的职业道德，具有良好审美能力和创新意识，通过学习掌握多媒体技术专业必备的基础理论和专门知识，能熟练应用摄影摄像技术及平面设计、三维制作、影视特效、网页设计、移动应用设计与合成等相关软件在广告公司、游戏动画制作公司、影视广告公司等各类企业从事平面设计、动画制作、摄影摄像、栏目包装、后期剪辑、	核心能力 1	让学生了解并增强对数码摄影、摄影艺术、数码摄影摄像美学的认识；并掌握数码摄影、摄像的技术及理论知识，具备拍摄短片的实践能力。
	核心能力 2	掌握多媒体软件制作的一般流程及技能，能够使用相关影视制作软件进行动画制作、后期调整、视频合成影视作品，重点培养影视动画制作与鉴赏能力。
	核心能力 3	掌握移动端 APP 界面设计的方法与规范，及 APP 的制作流程；并掌握 APP 的交互设计，能独立运用相关制作工具完成移动端 APP 的原型设计、高保真原型设计、界面设计等技能。
	核心能力 4	能够了解并掌握栏目包装的原则、形式和要素；并能运用所学知识，为客户进行合适的包装设计。
	核心能力 5	掌握数字音频、视频的采集、编辑和输出能力，并综合运用剪辑及调色相关软件进行音频视频剪辑、合成及特效制作等后期制作能力
	核心能力 6	掌握各类网站的设计技能和制作流程，包括企业网站设计、电商网站设计、H5 网站设计等；并能熟练运用相关网页制作软件进行网页界面设计、网页切片输出，重点培养网页设计的实战能力。

专题片制作、网页设计、UI 设计等影视媒体相关工作的高素质技术技能人才。	核心能力 7	掌握 VR 系统中人机交互的特点 其中包括三维空间定位装置、语言理解、视觉跟踪、头部跟踪和姿势识别等。
--------------------------------------	---------------	---

三、职业面向及就业岗位

职业面向：广播电视台、新媒体、影视传媒行业、互联网行业

就业岗位：摄影师、摄像师、影视特效师、后期剪辑师、录音师、栏目包装师、后期合成师、平面设计、网页设计、移动应用设计等

四、培养模式

采用任务驱动、项目引导等教学方法，将理论教学与实践教学合二为一，边用边学，校内教学全部在一体化机房进行，即在具有多媒体教室和实验室两种功能的数字媒体技术专用机房，教师借助投影仪、扫描仪、数码相机、打印机等设备，利用多媒体教学系统和网络教学等手段，使教学生动活泼、引人入胜，学生边学边做；为学生联系对口实习基地，按照工作流程完成学习任务，部分内容在校内学习，部分内容在企业实习基地进行，让学生亲历完整的生产过程，突出对学生职业行动能力的培养。

五、专业课程体系建设

本专业课程体系设计主要按照以下内容执行：课程规划的理念主要以对接国家发展导向政策和数字媒体产业趋势，按照数字媒体产业技术技能型人才需求，并以本专业教学目标作为规划基础，以期落实学生所需要必备的核心能力，以学生本为课程理念进行相关课程设计，并强调课程教学实施与产业紧密配合，课程实施后，经过一系列教学评价机制包括：在校生教学意见调查、毕业生问卷调查、用人单位问卷调查以及校友返校座谈会等形式，有效评估课程设计及实施成效，

作为学生核心能力以及课程体系修订的依据，达到持续改进的目的。各专业群教学指导委员会应按照学院相关规定定期召开研讨会，将学生核心能力指标融入相应课程，使每项核心能力皆有相关课程配合，学生于学习过程中培养相关的能力，并在毕业时均接受完整的核心能力训练。

表 2 数字媒体应用技术专业 2018 级课程与核心能力的关联表

课程名称	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7
影视剪辑艺术与特效	1	1	0	0	0	0	0
数字摄影与摄像	1	0	0	0	1	0	0
摄像操作与剪辑	1	1	0	0	1	0	0
栏目包装设计	0	0	0	1	0	0	0
APP 项目制作	0	0	1	0	0	0	0
网页设计制作	0	0	0	0	0	1	0
VR 项目制作	0	0	0	0	0	0	1
虚拟现实技术	0	0	0	0	0	0	1

（注：表格矩阵中填入关联性：1 表示相关，0 表示不相关。）

本专业各门课程内涵与学生核心能力关联统计图，如图 1 所示：

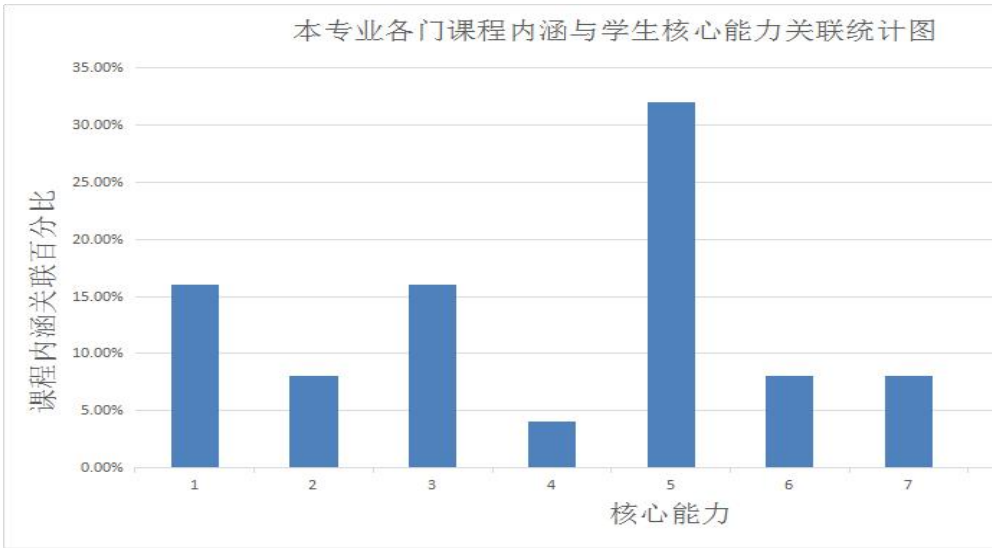


图 1 课程内涵与學生核心能力关联统计图

六、课程描述

（一）基础素质课程

1、思想道德修养与法律基础：

通过学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和“树立社会主义荣辱观”的重要思想，深入了解我国社会主义法律的基本理论、宪法及有关法律的基本精神与内容的教育，及作为一名大学生应该具备的思想道德与法律基础知识，以增强自身的思想道德修养、提高法律意识。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：

本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3、形势与政策：

在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。采用专题式的编写方法，涉及国际和国内时政热点 12 个专题。努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

4、思政实践课：

读书活动、大学生理想信念的调查、感恩教育、大学毕业生就业情况调查、学生访谈、城市社区调查、模拟法庭、课堂辩论、课堂讨论、课外论文写作等 26 个方面结合思政课的学习向学生介绍了社会实践的各种方法。

5、应用文写作：

主要学习公务文书、事务文书、礼仪文书、财经文书、宣传文书、科技文书、法规文书等七大类应用文体。对每种文体进行了详细的分类说明，并对每个文体的格式、内容要求、写作风格做了详细透彻的介绍，并与其他文体做了区别比较。每个文体后都附有大量的、精炼的、典型的写作案例，可以使读者按图索骥、有例可循。

6、军事理论：

以国防教育为主线，通过军事理论课教学，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，全面提高综合素质

7、体育与健康：

按照运动技能学习的基本规律和各运动项目的基本特点，突出简单实用的编写风格，以“健康第一”为指导思想，结合高职高专院校的教学实际情况编写的，并融合了现代体育与健康课程最新的教育理论。内容包括对体育的概述、高职学校体育、体育的生理、心理科学基础、体育锻炼、卫生与健康、田径、体操、球类、武术、游泳等。

8、军训：

军训，在我国是根据《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国兵役法》《中华人民共和国国防教育法》和《中共中央关于教育体制改革的决定》要求进行的。军训是学生接受国防教育的基本形式，是培养“四有”人才的一项重要措施，是培养和储备我军后备兵员及预备役军官，壮大国防力量的极度有效的手段。

军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能

9、计算机应用基础：

本课程系统地介绍了计算机基础知识、Windows XP 操作系统、中文 Word 2003、中文 Excel 2003、中文 PowerPoint 2003、网络基础和 Internet 应用技术等内容

10、大学生心理健康教育：

本课程针对高职大学生的心理特点，围绕高职大学生人生定位和职业生涯规划这一目标，对高职大学生的自我意识、学习心理、情绪、挫折心理、人格、人际关系心理、恋爱心理、职业心理等要素形成过程进行分析，并提出调节及提升的对策、方法。本书充分体现“以职业为导向”的教育方针，力求推进高职院校在新形势下的新问题中的心理健康教育工作。

11、就业指导：

《国家示范性高等职业教育精品规划教材·高职就业指导》借鉴和吸收了国内外大学生就业指导的成功经验和研究成果，用三个模块详细阐述了就业指导的理论，同时还包含如何制订职业生涯规划、就业的准备、择业的策略及方法、就业程序及法律问题、创业指导等内容，体系完整、内容丰富。同时，《国家示范性高等职业教育精品规划教材·高职就业指导》重点突出了高职院校的特点，结合具体事例对高职生的择业提供具体方法和指导，实用性、针对性和可操作性强

12、大学生创业基础：

通过作者亲身的创业经验，结合近年来成功创业的年轻人的现实案例，深入浅出地对青年创业给予切了实可行的启蒙辅导，力求给读者指明一条创业之路，为解决在创业过程中遇到的问题提供思路和方法。

13、安全教育：

本课程针对当代大学生安全知识缺乏、自我保护意识薄弱的实际情况，紧紧围绕大学生学习、生活、成长、成才的各个方面，简要介绍校园各种安全事故发生的原因、防范方法和避害技巧。帮助大学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。

14、素质拓展活动：

素质拓展训练是一种以提高心理素质为主要目的，兼具体能和实践的综合素质教育，它以运动为依托，以培训为方式，以感悟为目的。它与传统的知识培训和技能培训相比，少了一些说教和灌输，多了一些运动中的体验和感悟。

15、社团与社会实践

大学生参加社会实践，了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，对于加深对邓小平理论和“三个代表”重要思想的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念，增强历史使命感和社会责任感，具有不可替代的重要作用，对于培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人具有极其重要的意义。

（二）专业基础课程

1、美术基础：

《美术基础》是 2006 年中国商业出版社出版的图书，作者是赵承祖。 [1] 该系列教材面向 21 世纪，力求体现当前高等职业技术教育改革创新精神，体现计算机应用领域的发展趋势，突出应用性和可操作性。

2、多媒体原理与应用：

本教材的主要内容有:多媒体概念及其相关技术、声音和图像的获取与制作、动画和视频的获取与制作、CAI 设计基础、Photoshop 图像处理技术、Flash 动画制作、Authorware 多媒体制作技术等。书中语言精炼,实例丰富,具有系统、实用、通俗的特点。在编写方法上注重学生基本技能和创新能力的培养,突出实用性。

3、影视平面技巧:

影视平面技巧是一门重点课程,也是扩充学生职业技能的重要课程,使学生熟悉影视平面设计软件的操作

(三) 专业课程

1、Photoshop

本课程要求学生掌握 Photoshop 基本工具的使用,了解 Photoshop 在平面设计、网页设计、数码照片处理、电商设计等领域的应用,加强培养学生的平面设计能力。

2、数字摄影与摄像

本课程主要要求掌握数字摄影摄像技术,内容包括:电视摄像、电视画面创作、高清摄像机操作、单反相机操作、影视灯光技术、虚拟演播厅运作实操等等。

3、影视剪辑艺术与特效制作:

本课程分别从不同的影视艺术领域,系统而完整地讲解了影视艺术的基本概念、表现手法、制作流程,指导学生循序渐进地掌握影视剪辑艺术。并重点介绍影视特效的创作理念与制作技巧,了解影视特效在影视片中所起到的作用。

4、栏目包装设计:

本课程主要是针对电视栏目的整体包装制作。内容包括:电视栏目整体包装的基础理论和制作流程,呼号演绎、片头、片花、导视和片尾的全程制作详解,电视包装中常用的材质、光效、粒子和后期效果的实现方法,课程能帮助初学者迅速掌握栏目整体包装的制作流程和方法。

5、版式设计原理:

本课程将重点介绍版式设计的页面构成理论、图片理论、图解图说理论、文字组合理论,使学生由浅入深的逐步掌握版式设计在视觉设计当中的应用性。

8、Illustrator:

本课程要求学生掌握 Illustrator 基本工具的使用,了解 Illustrator 在插画设计、书籍装帧、海报印刷排版、图标设计等领域的应用,加强培养学生的插画设计能力。。

9、虚拟现实技术:

了解 VR 和 AR 在影视创作中的使用技巧,通过硬件实操,相关的电影赏析,明白虚拟现实制作在未来将会有怎样的发展。

(四) 综合案例实战课程

1、摄像操作与剪辑

企业在一线开发中,积累起来较多的摄像和影视片剪辑的经典案例,企业工程师带领学生分析相关案例,并让学生在大量的案例实战中,学会并掌握摄像及影视片剪辑的实例操作,从而学到更贴近实际,更贴近市场的摄影操作和影视片剪辑的能力。

2、特效与栏目包装制作

企业在一线开发中,积累起来较多的影视特效制作和栏目包装制作经典案例。企业工程师带领学生分析相关案例,并让学生在大量的案例实战中,学会并掌握影视特效制作和栏目包装制作,从而学到更贴近实际,更贴近市场的影视特效制作和栏目包装制做的能力。

3、VR 项目制作

企业在一线开发中,积累起来较多的 VR 项目制作经典案例。企业工程师带领学生分析相关案例,并让学生在大量的案例实战中,学会并掌握 VR 项目制作,从而学到更贴近实际,更贴近市场的 VR 项目制作的能力。

4、APP 项目制作

企业在一线开发中,积累起来较多的 APP 项目制作经典案例。企业工程师带领学生分析相关案例,并让学生在大量的案例实战中,学会并掌握 APP 项目制作,

从而学到更贴近实际，更贴近市场的 APP 项目制作的能力。

5、网站设计制作

企业在一线开发中，积累起来较多的网站设计项目制作经典案例。企业工程师带领学生分析相关案例，并让学生在大量的案例实战中，学会并掌握网站设计项目制作，从而学到更贴近实际，更贴近市场的网站设计项目制作的能力。

（五）、企业实训

1、APP 品牌设计实训

本实训根据企业对实际项目的需求，让学生运用所学知识，在企业工程师的指导下，高质量的完成相关的 APP 品牌设计制作。

2、APP 活动推广实训

本实训根据企业对实际项目的需求，让学生运用所学知识，在企业工程师的指导下，高质量的完成相关的 APP 活动推广制作。

3、APP 制作实训

本实训根据企业对实际项目的需求，让学生运用所学知识，在企业工程师的指导下，高质量的完成相关的 APP 制作。

4、网站设计实训

本实训根据企业对实际项目的需求，让学生运用所学知识，在企业工程师的指导下，高质量的完成相关的网站设计制作。

5、新媒体设计实训

本实训根据市场对实际项目的需求，让学生运用所学知识，在企业工程师的指导下，高质量的完成相关的新媒体设计制作。

七、毕业资格与要求

（一）学分要求

最低毕业总学分 130 学分，其中基础素质课程 25.5 学分，专业基础课程 11.5 学分，专业课程 30.5 学分，综合案例实战课程 12 学分，企业实训 23.5 学分。

（二）职业资格证书要求

根据教育部高职人才培养“双证书制度”要求，本专业毕业生在修完相关学分后，还应取得与专业相关的职业资格证书方能毕业，数字媒体应用技术专业应取得的职业资格证书要求详见下表：

表 3 数字媒体应用技术专业职业资格证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质	要求
1	闽高校计算机等级考试	教育厅考试中心	一级	通用证书职业资格证书	必取
2	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	通用证书职业资格证书	
3	全国计算机信息高新技术考试（AutoCAD）	劳动和社会保障部	高级操作员	职业资格证书职业资格证书	
4	全国计算机信息高新技术考试（PhotoShop）	劳动和社会保障部	高级操作员	职业资格证书职业资格证书	
5	全国计算机信息高新技术考试（CorelDraw）	劳动和社会保障部	高级操作员	职业资格证书职业资格证书	
6	全国计算机信息高新技术考试（虚拟现实设计与制作）	劳动和社会保障部	高级操作员	职业资格证书职业资格证书	

八、培养进程

（一）课程设置及教学安排表

表 4 数字媒体应用技术课程设置及教学安排表 专业代码：610210

序号	课程名称	学分	学时数			各学期学时分配（学时*周）					
			内容		合计	第一学年		第二学年		第三学年	
			讲课	实践		I 学期	II 学期	I 学期	II 学期	I 学期	II 学期
一	基础素质课程					20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
1	思想道德修养与法律基础	2.5	50		50	4*12.5					
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	60		60		4*15				
3	形势与政策	1.0	16		16	1*8	1*8				
4	思政实践课	1.5		30	30			4*7.5			
5	应用文写作	2	30	10	40				4*10		
6	军事理论	1.5	18	18	36	4*9					
7	体育与健康	4.5	60	48	108	4*9	4*9	4*9			
8	军训	2		30	30	2 周					
9	计算机应用基础	2	10	30	40	8*5					
10	大学生心理健康教	1.5		32	32	1*16		1*16			

	育										
11	就业指导	1.5	20	18	38				8*4.5		
12	大学生创业基础	1.5	30		30				6*5		
13	安全教育	1		12	12	1*12					
14	素质拓展活动										
15	社团与社会实践										
16	考试					1 周					
	合计	25.5	294	228	522	198	104	82	106		
二	专业基础课程										
1	美术基础	5.5	70	50	120	8*15					
2	多媒体原理与应用	3	60		60	4*7.5	4*7.5				
3	影视平面技巧	3	60		60		4*16 (1-4)				
	合计	11.5	190	50	240	150	90				
三	专业课程										
1	Photoshop 实战应用	3	0	80	80		20*4 (5-8)				
2	数字摄影	2.5	15	35	50			16*3 (1-3)			
3	数字摄像	2.5	18	36	54		18*3 (17-19)				
4	影视剪辑艺术	2.5		64	64		16*4 (13-16)				
5	影视特效制作	2.5		70	70				10*7(6-13)		
6	栏目包装设计	5		80	80				10*8(14-19)		
7	版式设计原理	5		90	90				18*5 (1-5)		
8	Illustrator 实战应用	2.5		50	50		10*5 (9-12)				
9	影视调色技巧	5	4	60	64			16*4 (4-7)			
10	VI 设计	5	6	90	96			16*6 (8-13)			
11	电商设计	5	6	90	96			16*6 (14-19)			
	合计	40.5	80	530	610		248	304	240		
四	综合案例实战课程										
1	特效与栏目包装制作	2		30	30				20*1.5 (11-12)		
2	VR 项目制作	4		50	50				10*5 (11-15)		
3	APP 项目制作	4		100	100				20*5 (6-10)		
4	网站设计制作	2		36	36				10*3.5 (2-5)		
	合计	12		216	216				216		

五	企业实训										
1	APP 品牌设计实训	7		160	160					20*8	
2	APP 活动推广实训	5		80	80					20*4	
3	APP 制作实训	5		80	80					20*4	
4	网站设计实训	3.5		56	56					28*2	
5	新媒体设计实训	3		40	40					20*2	
6	婚纱摄影及类型片实训	3			40					20*2	
	合计	26.5		416	456					456	
六	毕业设计答辩	7								7*28	
	合计	7								196	
七	企业顶岗实习	20	推荐企业实习（20 周*20 学时/周=400 学时）1 学分/周								
	合计	20		400	400						400
	总学分、学时、周学时	130	614	1790	2404						
	实践教学学分	87.8									
	实践教学周数	67									

说明：

- (1) ★表示专业核心课程（Capstone 课程必须为专业核心课程）。
- (2) “军事理论”中的 18 个实践学时在军训中进行。
- (3) 实践每周按 28 学时计算。
- (4) 军训、劳动实践、社团活动只计学分，不计实践周数和学时。
- (5) 体育课第三、第五学期安排在课外活动时间进行，周学时不体现；第四学期安排选修课。

（二）素质拓展模块

1. 课程思政教育及思政课程实践教学安排

(1) “课程思政”教育。以课程为载体，以立德树人为根本，充分挖掘蕴含在专业知识中的德育元素，实现通识课、公共基础课、专业教育课与德育的有机融合。“课程思政”不是增开一门课，也不是增设一项活动，而是将高校思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面，实现立德树人润物无声。围绕“知识传授与价值引领相结合”的课程目标，强化显性思政，细化隐性思政，构建全员、全课程育人格局。

“课程思政”任务目标要求：除思政类课程之外的所有课程，包括基础课、

专业课、专业实训课等，要做到“课程门门有德育，教师人人讲育人”，要求每一位任课教师充分挖掘所授课程背后的思政教学资源，如本门课程形成的历史背景、知名专业人士的贡献、课程所蕴含的职业精神等思政教育元素有机融入教案、课件和授课内容，突出社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、传统文化教育等方面的育人价值，让立德树人“润物无声”。

（2）思政课程实践。总学分为 1.5 个学分，总学时为 30 学时（1 周），安排在第三学期开展。“思政课程实践”教学内容由校内实践和校外实践两部分构成：

第一，校内实践教学部分：12 学时，主要活动形式包括研读中国革命史、阅读经典著作、聆听学术讲座、观看红色影视、讨论等；

第二，校外实践教学部分：18 学时，主要活动形式为参观学习学院周边的革命传统基地、爱国主义教育基地等。

表 5 学院思政课程校外实践教学基地统计表

序号	实训基地名称	实训项目	备注
1	永安文庙思想政治教育实践基地	永安抗战文化学习、永安全境抗战革命遗址通览	
2	江西宁都思想政治教育实践教育基地	参观中央苏区反“围剿”战争纪念馆、小布镇红色革命遗址	
3	中央红军标语博物馆思想政治教育实践教育基地	学习少共国际师抗战精神、学习全国林改第一村蜕变之路	
4	槐南思想政治教育实践教育基地	古文化学习——安贞堡；省级非物质文化遗产——“安贞旌鼓”	
5	安砂思想政治教育实践教育基地	参观安砂区、乡苏维埃政府遗址群，安砂革命烈士陵园	
6	宁化思想政治教育实践教育基地	学习谷文昌精神、重走红军路、参观宁化县革命纪念馆	

思政课程校外实践教学安排在第三学期执行，由马克思主义学院统一安排实践进行时间并评定校外实践成绩；“思政课程实践”课程总成绩在第三学期期末由马克思主义学院统一评定并录入教务成绩管理系统。

2. 公共选修课

为满足学生跨学科选修课程的需要，本专业组织开设自然科学、工程技术、人文学科、社会学科、艺术美育、经济管理等公共选修课程，在第二至第五学期开设 4 门，6 学分。主要课程有：

表 6 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	2-5 学期	1.5	30	任选
	2	图说国史	2-5 学期	1.5	30	任选
传统文化类	3	中国茶艺	2-5 学期	1.5	30	任选
	4	《孟子》导读	2-5 学期	1.5	30	任选
	5	修身九讲	2-5 学期	1.5	30	任选
	6	经典诗文诵读	2-5 学期	1.5	30	任选
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	2-5 学期	1.5	30	任选
	8	电影欣赏	2-5 学期	1.5	30	任选
	9	阅读	2-5 学期	1.5	30	任选
	10	数学与诗歌	2-5 学期	1.5	30	任选
	11	光影人生	2-5 学期	1.5	30	任选
	12	普通话	2-5 学期	1.5	30	任选
	13	合唱艺术欣赏与实践	2-5 学期	1.5	30	任选
社会科学类	14	生活与法	2-5 学期	1.5	30	任选
	15	经济学思维方式	2-5 学期	1.5	30	任选
	16	项目管理	2-5 学期	1.5	30	任选
	17	管理中的科学与艺术	2-5 学期	1.5	30	任选
应用科学类	18	中国智造	2-5 学期	1.5	30	任选
	19	设计与生活	2-5 学期	1.5	30	任选
	20	数学建模	2-5 学期	1.5	30	任选
生命与健康类	21	大学生心理健康教育	2-5 学期	1.5	30	任选
	22	安全导航人生 (大学生安全教育)	2-5 学期	1.5	30	任选
	23	心理免疫	2-5 学期	1.5	30	任选
	24	大学生常见病的防治及急救知识	2-5 学期	1.5	30	任选
	25	护理风险案例分析与预防	2-5 学期	1.5	30	任选
职业职场类	26	职业核心能力培训	2-5 学期	1.5	30	任选
	27	现代礼仪	2-5 学期	1.5	30	任选
	28	职业探索	2-5 学期	1.5	30	任选

说明：

(1) 公共选修课会因使用平台和学期实际情况进行微调，每学期的选修课应以教务处发布的公共选修课清单为准。

3 安全教育课程安排

安全教育课程，每学年 12 学时，1.0 学分，在素质教育活动中安排，由保卫处负责组织“十段五个一”等活动实施。每月开展一安全主题宣传教育活动，每学年分“十段”，即 3 月安全警示月、4 月反恐防暴月、5 月防灾减灾月、6

月毒品安全月、7月假期安全月、9月法制宣传月、10月诈骗防范月、11月消防安全月、12月交通安全月、1月食品安全月等十个安全教育时段。每个时段分别开展“五个一”安全主题宣传教育，即召开一堂学习班会、设计一档电子海报、绘制一期手绘展板、举办一次知识讲座、组织一场实践体验(或演练)。

4. 创新创业教育课程安排

为落实大众创业万众创新和创新型国家建设，切实培养高职生的创业意识、创新精神和创造能力，以必修课、选修课、讲座、创新创业大赛、创新创业孵化项目等多种形式打造面向全体学生的依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业能力培养体系。

表 7 创新创业教育课程安排表

开展方式	课程名称	课程性质	学分	学时	参与人员	责任部门
课程教育	大学生创业基础	必修课	1.5	30	全院学生	教务处
	就业指导课	必修课	1.5	38	全院学生	教务处
	选修课 1	任选课	1	16	全院学生	教务处
	选修课 2	任选课	1	16	全院学生	教务处
	选修课 3	任选课	1	16	全院学生	教务处
	选修课 4	任选课	1	16	全院学生	教务处
知识讲座	创新知识讲座	每学年开展各类知识讲座不少于 12 场			全院师生任选参加	就业与创业指导中心
	创业知识讲座					就业与创业指导中心
	企业家进校园讲座					就业与创业指导中心
	技能专家进校园讲座					各系部
	校友进校园讲座					校友办
	教授讲坛					科研处
创新创业大赛	创新创业大赛系部初赛	每学年第一学期			学生自愿参加	各系部
	创新创业大赛学院决赛	每学年第二学期			学生自愿参加	就业与创业指导中心
	省级创新创业竞赛	按照竞赛文件规定，学院统一组队参加				就业与创业指导中心
	国家级创新创业竞赛					
创新创业孵化项目	创新创业实践	创业项目可入驻学院孵化基地，参与学生的学习成绩认定按学院相关规定执行				就业与创业指导中心

说明：

(1) 创新创业选修课会根据每学期的实际情况进行微调，以教务处发布的创新创业选修课清单为准。

5. 心理健康教育课程安排

心理健康教育课程，32 学时，1.5 学分，要求“学生全覆盖、过程全贯穿”，

其中课堂授课 16 学时安排在大一完成，主题心理健康活动 16 学时安排在大二，可安排在素质课时间或课外活动时间，由学工处负责组织实施；成绩只计一门课，在第四学期合并录入。体验实践选修安排在大三完成。具体内容如表 8 示：

表 8 心理健康教育课程课时安排

授课形式	内容	性质	学时	开展时间	参与人员	成绩评定			
课堂授课	专题一：心理健康导论	必修	2	第一学年（根据各系实际班级数分别安排上、下学期完成）	全院学生	占总成绩的 60%，采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。			
	专题二：心理适应/人际交往		2						
	专题三：认识自我		3						
	专题四：情绪管理		3						
	专题五：大学生恋爱与性		2						
	专题六：生命教育与心理危机应对		2						
	专题七：职业生涯心理调适		2						
	总结考核								
心理测评	新生心理测评	必修	2	第二学年（根据各系实际班级数分别安排上、下学期完成）	全院学生	占总成绩的 40%，四个学期各占 10%，采用五级评分制：不合格、合格、中，良，优。在每个学期的期末进行评定。（注：心理测评由心理发展服务中心认定）			
主题团日活动	学习心理调试		3						
	时间管理（网络心理健康教育）		2						
	感恩教育		2						
	压力管理与挫折应对		2						
	就业创业心理调试		3						
主题团日/测评	做一个幸福的人		2						
	职业心理测试								
体验实践	院系心理健康咨询及体验活动	选修	6		全院学生	由学生填写学时认定申请表及提供相关佐证材料，组织开展的教师确认、授课教师复核认定			

6. 其它素质拓展活动、社团与社会实践活动

表 9 实践教学其它素质拓展活动、社团与社会实践活动安排表

序号	项 目	时间安排	负责部门
1	公益劳动	第 1 学期 0.5 周,第 2~5 学期 1 周	学工处
2	军训	第一学期, 2 周	学工处
3	文艺活动	每周 1 学时	院团委
4	社团活动	每周 1 学时	系部团总支
5	课外计算机上机实践	在校期间不断线	图书馆电子阅览室
6	假期社会实践	第 1~2 学年每学年 2 周	系部党支部、团总支

7	国内外专业发展现状报告	第 1 ~ 4 学期,4 学时	专业教研室
8	人才需求动态报告	每年一次	系部、学工处
9	卫生与健康讲座	第一学期	学院卫生室
10	学风、校风建设讨论	每学期 1 次	系部、教务处
11	形势与政策	第 1 学期, 16 学时	系部、院团委
12	心理咨询	随时进行	心理咨询室
13	学院业余党校培训	每学年 14 学时	党工部
14	学院运动会	每年 10 月份 3 天	学院体委
15	校园艺术节	每年 12 月份	院团委
16	就业指导	第 4 或 5 学期,30 学时	学工处、系部
17	演讲比赛	每年 1 ~ 2 次	院团委、团总支
18	校园卡拉 OK 大赛	每年一次	院团委、团总支
19	团班会活动	每 2 周 1 次	系部党支部
20	技能比武月	每年 10 月份	教务处、系部
21	人文地理	每学期 2 次	学工处
22	社区活动	每学期 2 次	系部团总支
23	历史与人生	每学期 1 次	院团委
24	生活通识	每学期 1 次	学工处
25	安全知识	每学期 2 次	保卫科

找不到标题。

这是一个自动目录。若要使用它，请对进入目录的文本应用标题样式(“开始”选项卡上)，然后更新此目录。

如果您想要键入自己的条目，请使用手动目录(与手动目录位于相同菜单中)。