
福建水利电力职业技术学院

比价采购文件

项目名称：2024 年度网络舆情监测服务

采购方式：比价采购

采购单位：福建水利电力职业技术学院宣传部（统战部）

二〇二四年五月

第一部分 比价采购公告

现就福建水利电力职业技术学院宣传部（统战部）所需的**2024年度网络舆情监测服务**项目进行比价采购，特邀请国内合格的供应商前来提交密封的比价文件。

一、采购项目：**2024年度网络舆情监测服务**。

二、项目名称及数量：详见比价采购项目一览表。

三、交货地点：福建水利电力职业技术学院指定地点。

四、合格的供应商：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及本比价文件规定条件的供应商。

五、密封报价截止时间：2024年5月28日上午10:00（北京时间）。逾期收到或不符合规定的比价文件不予接受。

六、比价时间：2022年5月28日上午10:00（北京时间）

七、比价地点：禹兴园 1-413。

学院地址：永安市巴溪大道 2199 号

邮 编：366000 电 话：（0598）8823833

联 系 人：高艺松 邮 箱：fjsdxyxcb@163.com

比价采购项目一览表

合同包号	项目名称	数量	主要技术规格	最高限价	交货地点	交货期限
1	2024 年度网络 舆情监测服务	1 年	详见第三部分 采购项目内容 及要求	5 万元	禹兴园 1-413	自合同签订 之日起 30 个 工作日内

注：

1. 报价人应按合同包报价，对同一合同包内所有品目号内容报价时必须完整。
2. 本项目设有最高限价，报价人的报价超过最高限价的为无效报价，其报价按无效报价处理。

第二部份 比价须知

一、比价须知：

1. 比价时间：2024年5月28日上午10:00（北京时间）。
2. 比价地点：禹兴园1-413。
3. 报价方式：一次性包干价包括税费以及运输费等一切相关费用。
4. 比价办法：采用经评审的最低价法。即对所有资格审查合格的供应商的报价，在全部满足比价文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的报价人作为供应商的评审方法。
5. 比价文件递交：报价人需提交报价文件正本一份。用信封密封，并标明项目编号、项目名称、报价人名称。
6. 无效报价：有下列情况之一的，为无效报价。
 - (1) 合格的供应商不足三家或最低报价超过最高限价的；
 - (2) 售后服务要求不满足采购单位要求，采购单位不能接受的。
7. 付款方式：完成全部供货后，采购人经验收合格后十日内支付全部货款。

二、供应商资质要求：

1. 报价人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 报价人必须应具有本次比价货物或服务的营业范围，并提供加盖报价人公章的合格有效的营业执照副本复印件和经年检的税务登记证副本复印件。（若三证合一，仅需提供有“统一社会信用代码”的法人营业执照副本复印件）
3. 本项目不接受联合体报价。

三、本比价文件的解释权属于宣传部（统战部）。

第三章 采购内容及要求

一、项目名称：2024 年度网络舆情监测服务

二、数量：3 项。

三、供货期限：自合同签订之日起 30 个工作日内。

四、采购内容及要求：

序号	品名	单位	数量	服务要求
1	2024 年度网络舆情监测服务	1	项	<p>一、舆情系统</p> <p>1. 首页：呈现推送的高危预警、一周舆情走势图、学院最新舆情和 24 小时内重点舆情信息、最新微博动态、热点等栏目供查阅；</p> <p>2. 舆情分析：根据专题设置的舆情信息，用图表的方式对数据进行分析，更直观的看到舆情的态势，支持导出分析报告，可筛选媒体类型、倾向性、时间段、专题等；</p> <p>3. 事件追踪：提供自定义专题追踪功能，可自定义设置某一个话题事件的关键词组合，自动分类分析专题相关舆情信息，并生成舆情分析报告，供福建水利电力职业技术学院宣传部（统战部）查看，该报告依靠舆情分析师团队人工对国内外热点事件进行设置。</p> <p>二、舆情监测</p> <p>1. 根据实际情况，进行基于福建水利电力职业技术学院指定关键词的数据监测，监测数据实时在栏目中显示，在舆情列表中可直观的看到相关内容。</p> <p>2. 自媒体方面，站点采集服务，扩大和完善监测范围，重点提升微博、微信、百度贴吧的信息采集能力，完善检索关键词和重点博主、公众号覆盖。</p> <p>3. 网站方面，确保主流搜索引擎数据不漏采。</p> <p>4. 加强对抖音等视频网站、手机 APP 的采集技术试验研究。</p> <p>5. 关键词优化服务，对采集关键词进行补充、修改和完善，确保监控全面到位；</p> <p>6. 人工账号维护服务，派专人负责福建水利电力职业技术学院舆情监测服务系统的维护、管理工作。</p>

			<p style="text-align: center;">三、预警通知</p> <p>1.在舆情系统监测服务的基础上,配套舆情监测人员、分析人员组成专业团队提供舆情支撑服务,设专人负责重大舆情事件提醒工作,7×24小时进行全网实时监测、分析统计、预警反馈等服务,系统自动推送舆情信息,包括PC端、APP、短信等提醒。</p> <p>针对福建水利电力职业技术学院及各二级学院、部门等媒体负面报道和口碑重大舆情事件,将编写预警短信并发送至指定微信群,重要舆情信息第一时间电话通知,确保信息更为及时、精准。</p> <p>2.服务形式:在舆情系统首页增加定制“预警快报”栏目,信息经人工审核、筛选发布,7x24小时滚动更新;短信、微信、QQ等预警方式,直接发送客户手机,或是通过微信群组方式预警重要信息7x24小时;重大突发事件,电话第一时间通知。7x24小时值班服务。</p> <p style="text-align: center;">三、日常性监测报告(周报、月报、年报)</p> <p>1.在实时监测的基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等,并将监测和分析结果按照要求以周报、月报、年报、专报形式,通过电子文档(周报、月报、年报、专报)及正式文本(月报、年报)进行提供。</p> <p>2.报告内容(包含但不限于):舆情综述(舆情走势、传播分析、情感分析)、舆情热点(舆情热度排名、热点事件分析、媒体报道概述)、月度舆情点析、福建省内外高校舆情热点、福建省高校官微影响力分析、学院官微热文影响力分析、媒体报道一览表。</p> <p style="text-align: center;">四、重大舆情事件应急处置服务支持</p> <p>1.重大舆情事件应急处置服务支撑。对于突发网络敏感事件,网络舆情监测人员第一时间上报,并在监测系统中配置敏感事件关键词,利用事件专题、事件分析等功能,更精确全面的对重要网站进行监控。</p> <p>2.成立专项小组重点监测。相关人员成立专项小组,由部门统一制定排班方案(1-3小时),设专人分类别对主流媒体、重要网站、论坛进行重点监测、信息</p>
--	--	--	---

				<p>搜集反馈，并阶段性提供舆情事件监测表，通过相关数据的热度指标与传播变化，及时、全面掌握舆情走向，为研判提供有力支持。</p> <p>3.舆情专报和应对建议。将监测和分析结果按照专题报告格式成文，对预期走向进行预测和分析，并由相关行业专家提供专业、科学的舆情应对建议。</p>
2	舆情培训	1	项	合同期内为学校免费提供舆情专业培训1次。
3	案例研判系统演示（现场对系统进行演示时间控制在5分钟	1	项	<p>1.服务期内提供一套网络事件研判与案例分析系统授权使用（提供SaaS独立账号5个）。该系统能自动采集全国高校领域敏感事件相关信息，并以事件为单位挖掘呈现：事件概述、事件进程、各方观点、报道类型分布、正规媒体机构（非自媒体）报道热力图（趋势）、自媒体报道热力图、事件微博话题时间及热度一览表、事件处置回应效果评估等，并可自动化生成相关分析图表和简报等。</p> <p>2.系统满足使用者在PC端和手机端的灵活使用要求，手机端非APP模式、非PC端系统手机浏览器模式，系统能与个人微信系统适配使用。</p> <p>3.系统使用者在通过手机端浏览相关信息的同时，能在系统内直接评注并转发该信息给其他授权用户，接收者能即时收到短信提醒，并可通过系统手机端回复或继续转发其他使用者处理。流程发起者及参与者可通过手机端实时查询事件信息、处置流转情况及批复意见等。（需提供截图并说明）</p> <p>4.手机端能依据使用者的信息事务处理状态，参考OA流程设计，如“申请”“待处理”“已处理”“抄送”等分类，对个人事务信息进行自动化归档、查阅、处置。（需提供截图并说明）</p>

以 内)		<p>5.聚类后的信息能呈现突发网络信息事件基本信息、事件相关报道、媒体及自媒体热度、事件研判、事件进程、事件应对、总结思考等内容，并形成自动化报告。</p> <p>6.系统能实时周期性（每小时采集一次，至少 72 小时）采集使用者自行配置的新浪微博博文相关数据，数据内容包含且不限于标题、发文（帖）时间、全文内容、文章评论以及发文后 72 小时内每小时的传播热力数据（如微博的转发/评论/点赞数以及该博文主要评论的点赞数等），并以柱状图或折线图方式实现全量数据和每小时增量数据可视化呈现。</p> <p>7.系统自带报道来源数据库，覆盖报道来源不低于 3 万个，提供一览表集中呈现这些报道来源的发布平台、报道类型、发布者行政事业级别、所在地区、该报道来源在系统中已采集的数据条数以及每条数据所从属的采集方案；支持基于发布平台、发布者名称、发布者行政事业级别、发布者发布报道媒介类型、发布者所在区域等进行搜索，报道来源库支持自定义添加。</p> <p>8.系统事件分析模块能对入库报道进行基于“事件进程”和“观点类型”的归类整理。“事件进程”部分可细分为“事件脉络”“事件焦点”“各方响应”“报道提级”等；“观点类型”部分可细分为“报纸报道”“媒体观点”“专家观点”“大 V 观点”“网民观点”“舆评观点”“导评观点”“谣言曲解”等。 (需提供系统截图并说明)</p> <p>9.系统自带微博热搜榜单模块，能实时提供 2021 年 1 月 1 日至今的新浪微博热搜/实时热搜/同城热搜等榜单及热度数据，同城热搜覆盖城市不少于 300 个，数据内容包含且不限于：话题上榜时间、累计在榜时长、在榜期间搜索总量、在榜历史最高排名、原文链接、话题主持人、话题贡献值（前 8 名）、话题在榜时段内以及下榜 24 小时内的热力数据（阅读数、讨论数、原创人数等）以小时为单位的总量和以小时为单位的</p>
---------	--	---

			<p>增量数据等。（需提供截图并说明）</p> <p>10.系统自带不少于100个全国高校网络热点事件分析研判案例数据，案例数据包含且不限于该事件概述、事件进程分析、各方观点分析、报道类型分布分析、正规媒体机构（非自媒体）报道热力图（趋势）分析、自媒体报道热力趋势分析、事件微博话题时间及热度趋势分析、事件处置回应效果分析。（需提供截图并说明）</p>
--	--	--	--

五、质量要求：

1. 产品执行国家相关标准，系统符合“信创”要求，使用国产数据库。
2. 货物应是全新的经检验合格的产品，积压的库存商品排除在外；完全符合比价采购规定的质量、规格等要求，报价人须完全响应本项目规格质量要求并按采购清单供货。
3. 货物包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施并保证安全、完整、运达采购人指定现场。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由报价人承担。

六、服务及其他要求：

1. 所有货物要求实行“三包”服务，货物出现质量问题，报价人应立即无条件更换新货物。
2. 比价文件中未有载明的部分，报价人可以与采购人在采购合同中另行补充约定，一切条款须以报价人与采购人签订的采购合同为准。
3. 基于本地服务的协同性要求，投标企业需要注册在本地（福建省）或在本地有办事处或在3小时内能达到现场。
4. 报价人与采购单位双方签订合同，盖章后生效。